

AUSSCHREIBUNG

Zum zwölften Mal schreibt die Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement den DGVM INNOVATION AWARD für herausragende Leistungen im Verbandsmanagement aus.

Der DGVM INNOVATION AWARD – Verband des Jahres ist die solitäre Auszeichnung für Verbände, deren erfolgreiche Arbeit auf einem zukunftsfähigen Konzept, hoher Veränderungsbereitschaft und herausragender Führungsqualität beruht. Sie soll Anerkennung für Leistungen sein, die sich aus dem Durchschnitt deutlich abheben und Anreiz schaffen für Verbände, neue, Erfolg versprechende Wege zu gehen.

Ausgezeichnet wird jeweils eine Organisation, vertreten durch ihre Führungsspitze. Ziel des Awards ist, die Bedeutung qualitätsvoller Verbandsführung im Interesse der Mitglieder, der jeweiligen Branche, Berufsgruppe oder gesellschaftlichen Gruppe sowie von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sichtbar und öffentlich zu machen.

Bewerbungen und Vorschläge richten Sie bitte an den Vorsitzenden der Jury.

DGVM INNOVATION AWARD
Herrn Lutz E. Weidner
Postfach 200 355, 53133 Bonn
(Eigenbewerbungen sind nach den Statuten zulässig und erwünscht*)

Die Ausschreibungsfrist endet am 15. Juli 2009. Die Verleihung des Preises erfolgt im Frühjahr 2010.



Lutz E. Weidner
Vorsitzender der Jury
Vorstandsmitglied der DGVM

* Alle Informationen zur Ausschreibung (Statut, Teilnahmebedingungen etc.) sind unter www.dgvm-innovation-award.de abrufbar, oder können in der Geschäftsstelle der DGVM angefordert werden.



Seit 1997 mit dem DGVM INNOVATION AWARD ausgezeichnete Verbände:

1997	Verband der Chemischen Industrie (VCI)
1998	Union Deutscher Bahnhofsbetriebe im DEHOGA
1999	Bundesinnungsverband des Gebäudereiniger-Handwerks
2000	Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
2001	VDI Verein Deutscher Ingenieure
2002	SPECTARIS
2003	ADAC – Bundesverband
2004	Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ)
2005	Haus und Grund Deutschland
2006	Forum DistancE-Learning
2007/08	Bundesverband Deutscher Stiftungen e.V.

DGVM INNOVATION AWARD

Der Award

Die Bewerbung

Die Bewertung

Die Verleihung





Der Award

Der DGVM INNOVATION AWARD ist die solitäre Auszeichnung für Verbände, deren erfolgreiche Arbeit auf einem zukunftsfähigen Konzept, hoher Veränderungsbereitschaft und herausragender Führungsqualität beruht. Sie soll Anerkennung für Leistungen sein, die sich aus dem Durchschnitt deutlich abheben und Anreiz schaffen für Verbände, neue, Erfolg versprechende Wege zu gehen.

Ausgezeichnet wird jeweils eine Organisation, vertreten durch ihre Führungsspitze.

Ziel des Award ist, die Bedeutung qualitätvoller Verbandsführung im Interesse der Mitglieder, der jeweiligen Branche, Berufsgruppe oder gesellschaftlichen Gruppe sowie von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sichtbar und öffentlich zu machen. Der DGVM INNOVATION AWARD wendet sich damit auch gegen eine Verbandsarbeit, die lediglich in Bewegungslosigkeit verharret.

Die Auszeichnung wird seit 1997 verliehen. Bisherige Empfänger eines Awards sowie Organisation, die als Finalisten eine Auszeichnung zugesprochen erhielten, waren:

1997	Verband der Chemischen Industrie (VCI)
1998	Union Deutscher Bahnhofsbetriebe im DEHOGA
1999	Bundesinnungsverband des Gebäudereiniger-Handwerks
2000	Deutscher Multimedia Verband (DMMV) (heute: Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V.)
2001	Verein Deutscher Ingenieure (VDI)
2002	SPECTARIS
2003	ADAC - Bundesverband
2004	Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ)
2005	Haus und Grund Deutschland nominiert: WFLV Westdeutscher Fußball- und Leichtathletikverband e.V., VDKL Verband Deutscher Kühlhäuser und Kühllogistikunternehmen e.V.
2006	Forum DistancE-Learning nominiert: CIVD Caravaning Industrie Verband e.V., IHK für Oberfranken
2007/2008	Bundesverband Deutscher Stiftungen e.V. nominiert: Arbeitgeberverband HESSEN-CHEMIE, BGL Bundesverband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau e.V. und der Gesamtverband Kommunikationsagenturen e.V. (GWA)

Der Award ist ein Ehrenpreis. Er besteht in einer eigens für den Preisträger des DGVM INNOVATION AWARD individuell gestalteten und signierten Urkunde.

Die Bewerbung

Die Bewerbung um den Award ist für alle Organisationen und Institutionen offen, die hauptamtlich geführt werden und deren Aufgabe in der Wahrnehmung und Vertretung von gemeinsamen wirtschaftlichen und/oder ideellen Interessen einer Branche, einer Berufsgruppe oder gesellschaftlichen Gruppierung besteht.

Meldungen für den Award können auch durch die Mitglieder der DGVM erfolgen. Sie werden jährlich aufgefordert, bis zu einem Stichtag der Jury begründete Vorschläge zuzuleiten.

Organisationen, die sich durch ihre Arbeit sichtbar hervorgetan haben, können von der Award-Jury zur Bewerbung eingeladen werden.

Die Bewerbung für diesen Wettbewerb der DGVM ist kostenfrei.

Die Jury beurteilt, ggf. unter Hinzuziehung von weiteren Fachleuten die Bewerbung anhand der,

- von den Bewerbern eingereichten detaillierten Konzepten,
- einer aussagefähigen Dokumentation der Maßnahmen für die Umsetzung (extern/intern),
- einer Darstellung der Ergebnisse bzw. der Zielerreichung.

Die Jury behält sich vor, die nach der Vorbewertung festgestellten Finalisten zu einer persönlichen Präsentation und zu weitergehenden Erläuterungen einzuladen.



Die Bewertung

Die in ihrer Entscheidung unabhängige Jury bewertet das Konzept, dessen Umsetzung und den nachgewiesenen Erfolg. Entscheidend für die Zuerkennung des Awards ist die beispielhafte Innovation. Diese Gesamtleistung zeichnet sich aus durch

- Qualität der Planung,
- Effektivität der Maßnahmen,
- einzelverbandliche wie auch gesamtgesellschaftliche Akzeptanz des Veränderungsprozesses und seiner Ergebnisse.

Die Entscheidung der Jury erfolgt anhand der eingereichten Unterlagen nach bestem Wissen und Gewissen. Der Spruch der Jury ist nicht anfechtbar, der Gerichtsweg ausgeschlossen.



Die Verleihung

Die Übergabe des Preises, die Begründung wie auch die Laudatio sind Anlass für einen Event, dessen Realisierung in enger Abstimmung mit dem Preisträger erfolgt. In der Regel erfolgt die Verleihung im Rahmen des jährlich stattfindenden Deutschen Verbändekongresses.

Der Empfänger der im Vorjahr vergebenen Auszeichnung wird um die Laudatio auf den Preisträger gebeten.

Dem Preisträger wird eine Einbeziehung in die verbandliche Öffentlichkeitsarbeit der DGVM ebenso zugesagt wie eine dokumentierende Berichterstattung im *Verbändereport*.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung bis spätestens zum

15. Juli 2009

an:

Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V.
DGVM INNOVATION AWARD
Herrn Lutz E. Weidner
Postfach 200 355, 53113 Bonn

award@dgvm.de - www.dgvm-innovation-award.de

T (02 28) 93 54 93 -40

F (02 28) 93 54 93 -45